

Willkommen im Kommunikationslabor

Gute Kommunikation ist wie ein gelungenes Experiment. Es kommt auf die passenden Zutaten und die richtige Strategie an. Es bedarf etwas Zeit und Überlegen, bis alles gut miteinander kombiniert ist und am Ende ein harmonisches und funktionierendes Produkt entsteht. Beispielsweise

- eine **prägnante Technologiepressemeldung** über eine neue Produktentwicklung,
- ein **informativer Fachartikel** mit Mehrwert für Ihre Kunden,
- ein **unterhaltsames Interview** mit einer Expertin oder einem Experten aus Ihrem Haus,
- eine **kurzweilige Rede** oder ein **abwechslungsreicher Vortrag**,
- eine **spannende Heldengeschichte** über einen Entwickler / eine Entwicklerin
- oder eine **interessante Anwenderstory** über die Entwicklung Ihrer aktuellsten Innovation.

Es kommt ganz darauf an, wen Sie mit Ihrer Geschichte erreichen wollen. Lassen Sie uns über Ihre Vorstellungen sprechen. Daraus ergeben sich dann die Zutaten für Ihre Kernbotschaften – und mit einem Schuss Kreativität setzen wir eine Reaktion in Gang, an deren Ende das gewünschte Produkt entsteht.

Ihr Vorteil

Als Kommunikationsexperte und Naturwissenschaftler kommuniziere ich fachlich auf Augenhöhe mit Wissenschaftlern, Forschern, Technikern und Entwicklern in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Institution und verstehe deren Fachsprache. Aus diesem Verständnis heraus entstehen verständliche Texte und eingängige Geschichten für Ihre Zielgruppen und Ihre Community.

Wer bin ich?

- Naturwissenschaftler & promovierter Chemiker
- Technologie- & Innovationskommunikator
- Geschichtenerzähler (neudeutsch: Storyteller)
- PR- & Kommunikationsmanager
- Unternehmenskommunikator & Pressesprecher
- Redakteur & Fachjournalist
- Moderator & Berater
- IHK-zertifizierter Innovationsmanager

Ich biete

- über 20 Jahre Berufserfahrung in der Unternehmens- und Innovationskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von führenden Technologiekonzernen.
- Kompetenz in der Durchführung von Pressekonferenzen, Pressegesprächen und Technologietagen für Journalisten.
- Kompetenz als Moderator von wissenschaftlichen Podiumsdiskussionen und Jugend forscht.
- Erfahrung als Projektleiter und Projektmanager.
- Kompetenz als Fach- und Wissenschaftsjournalist.

Kontakt

Sie möchten noch mehr über mich und meine Dienstleistungen erfahren? Sie möchten mit mir über Möglichkeiten einer Zusammenarbeit sprechen? Sehr gerne:



Dr. Jörg Wetterau
Labor für Kommunikation
Kinzig Valley
Gelnhausen

Mobil: 0171-9511472

E-Mail: info@labor-fuer-kommunikation.de

www.labor-für-kommunikation.de



Gute Kommunikation ist wie ein erfolgreiches Experiment: Es kommt auf die passenden Zutaten und die richtige Strategie an.

Meine Strategie

Zuhören, fragen und verstehen.
Kompliziertes verständlich kommunizieren.

Meine Zutaten

Storytelling
Moderation

Innovationskommunikation
Technologiekommunikation
Wissenschaftskommunikation
Kommunikationsberatung
360-Grad-Kommunikation

Meine Kunden

Start-ups, Technologieunternehmen,
Hidden Champions,
Forschungsinstitute, Hochschulen,
Industrieverbände, Citizen Science ...

**Innovationskommunikation ist nicht alles,
aber ohne Kommunikation ist Innovation nichts.**

www.labor-für-kommunikation.de

 [@kommlabor](https://twitter.com/kommlabor)

Technologie: Was kann ich für Sie tun?

Was wären wir ohne **Start-ups oder Hidden Champions**, die mit ihren Hightech-Produkten Nischen besetzen, in denen sie sehr erfolgreich agieren können. Auch **B2B-Unternehmen** benötigen kommunikative Unterstützung, um mit aussagekräftigen Statements ihre Technologien und den Nutzen ihrer Produkte verständlich für Kunden und die breite Öffentlichkeit zu erklären. Das Ziel ist, durch Informationen und offenen Dialog ein **positives Image und Vertrauen** aufzubauen sowie den **Bekanntheitsgrad** von Firmen, Produkten und Verfahren zu steigern.

Welche Vorteile, welche Besonderheiten, aber auch welche Chancen und Risiken stecken hinter einer neuen Technologie? Diese Themen sind inhaltlich für Wissenschaftler, Ingenieure und andere Experten selbsterklärend, für den Laien verbergen sich hinter vielen Technologien aber oft Fragezeichen und verborgene Ängste.

Ich helfe Ihnen dabei, Ihre Fachsprache in verständliche Sprache und spannende, informative Anwendergeschichten zu gießen. Denn **nur wer versteht, kann auch überzeugt werden**. Ich unterstütze Sie gerne in allen Facetten der **Technologiekommunikation**. Warum führen Sie nicht mal einen **Technologietag für Fachjournalisten** durch? Erlauben Sie den Redaktionen einen Blick hinter die Kulissen Ihrer Technologie. Sie glauben gar nicht, wie viel positive Aufmerksamkeit in der Presse Ihnen ein solcher Tag nachhaltig beschert wird. Es lohnt sich!



Innovation: Was kann ich für Sie tun?

Innovation ist, wenn der Markt Hurra schreit und Ihr Produkt den Weg zum Kunden findet. Doch für diesen Erfolg müssen Sie auf **Ihre Innovation aufmerksam machen** und den Nutzen für Ihre Kunden und die Gesellschaft darstellen. Die Kommunikation zu Ihrer Innovation beginnt dabei nicht am Ende des fertigen Produkts, sondern sollte schon am Beginn stehen.

Ich nenne das **Open Innovation** und meine damit den frühzeitigen Einsatz von

Kommunikationsinstrumenten bereits während des Innovationsprozesses.



Ich verstehe **Innovationskommunikation** als strategischen Spielmacher, der einen systematischen Austausch und Transfer von Know-how ermöglicht und ein **Klima für Innovationen** schafft.

Ich begleite und unterstütze Sie bei diesem Prozess von Beginn an – **mit allen Facetten der Innovationskommunikation**. Gemeinsam erarbeiten wir ein passendes **Kommunikationskonzept** mit 360-Grad-Kommunikation. Wir suchen gemeinsam nach der richtigen und überzeugenden Geschichte rund um Ihre Innovation. Dazu gehört auch ein Mix bestehend aus Pressemeldung, Fachartikel, Experteninterviews und Social Media – eben **360-Grad-Kommunikation**.

Wissenschaft: Was kann ich für Sie tun?

Täglich wird neues Wissen produziert. WissenschaftlerInnen werden von Faktensammlern zu Aufklärern in der Öffentlichkeit. Sie können vertrauensvoll und mit den richtigen Einordnungen die **Antworten auf die drängendsten Fragen unserer Zeit geben**. Doch verstehen wir die Wissenschaftlersprache?



Dafür gibt es **Wissenschaftskommunikation**, die Transparenz und Verständnis in das spezielle Forscherlatein bringt.

Ich helfe WissenschaftlerInnen und Instituten, dass die Öffentlichkeit versteht, was in den Laboren dieser Welt an kreativen Lösungen erforscht wird – und ich helfe der Öffentlichkeit dabei,

selber zum Erkenntnisgewinn in der Wissenschaft beizutragen (**Citizen Science**).

Ich unterstütze Sie gerne mit allen Facetten der Wissenschaftskommunikation. Als **promovierter Chemiker und Wissenschaftskommunikator** bin ich **auf Augenhöhe mit Entwicklern und Forschern**, verstehe deren Sprache und versuche das Wesentliche aus den Ergebnissen herauszufiltern und in verständliche **Bürgerforschersprache** zu übersetzen. Ich unterstütze WissenschaftlerInnen bei Diskussionsveranstaltungen oder öffentlichen Vorträgen. Denn am Ende sollen beide Seiten von neuem Wissen, aber auch von den Lösungen der Probleme unserer Zeit profitieren.