

**Dr. Jörg Wetterau: Berufserfahrung & Projekte
(Stand: Oktober 2022)**



www.labor-für-kommunikation.de
(Twitter: @kommlabor)

Ich bin:

- Naturwissenschaftler & Promovierter Chemiker
- PR- und Öffentlichkeitsarbeiter & Kommunikationsmanager
- IHK-zertifizierter Innovationsmanager
- Kommunikator für Innovation, Technologie und Wissenschaft
- Unternehmenskommunikator & Pressesprecher
- Geschichtenerzähler
- Netzwerker & Themenvermittler
- Projektleiter & Projektmanager
- Redakteur für Kundenmagazine / Newsletter / Technologiema-gazine / Unternehmensbroschüren / Mitarbeitermagazine
- Fachredakteur & Fachjournalist (Mitglied in der Bundesvereinigung der Fachjournalisten e.V. – bdfj)
- 8 Jahre Regionalpate für den Jugend forscht Regionalwettbewerb Rhein-Main Ost bei Heraeus gewesen und Träger der Goldenen Ehrennadel von „Jugend forscht“
- eine offene, flexible, teamorientierte, neugierige, hoch motivierte Persönlichkeit
- auf der Suche nach neuen Herausforderungen und
- manchmal auch ein kreativer Individualist!

Ich habe:

- über 23 Jahre redaktionelle und journalistische Berufserfahrung und Berufspraxis in der internen und externen Unternehmenskommunikation sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- fundierte Kenntnisse im Bereich Kommunikation (Unternehmenskommunikation, Startup-Kommunikation, Innovationskommunikation, Wissenschaftskommunikation, Technologiekommunikation, Krisenkommunikation, 360° Kommunikation, Standortkommunikation, Bewegtbildkommunikation, Storytelling, Interviews)
- Erfahrung in der Planung, Durchführung, Betreuung & Moderation von Pressekonferenzen, Pressegesprächen, Events oder Technologietagen für Journalisten
- Erfahrung als Projektleiter und Projektmanager (s. Auswahl Projekte weiter unten)
- Erfahrung als Moderator von Innovationsveranstaltungen
- Erfahrung in der Steuerung externer Dienstleister und Budgetkontrolle
- Erfahrung im Innovationsmanagement

- ein sicheres Gespür für Themenrelevanz und Trends in der Industrie, Gesellschaft und Wissenschaft
- ein hohes Maß an Engagement, Leistungsbereitschaft sowie sicheres, kompetentes Auftreten in der Öffentlichkeit (öffentliche Vorträge (auch in Englisch), Besucherführungen, Moderation von Veranstaltungen und Diskussionsrunden)
- eine hohe Affinität zu digitalen Kommunikationskanälen (Twitter, Youtube, LinkedIn)
- eine hohe Eigenverantwortlichkeit und kunden- und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- einschlägige Berufserfahrung und Berufspraxis in der Verantwortung der nationalen und internationalen Fachpressearbeit und Technologiekommunikation (Pressemeldungen, Fachbeiträge, Fachartikel, Interviews, Videos, Betreuung Internetseite)
- Erfahrung als Redakteur für Kundenmagazine / Newsletter /Technologiemagazine / Unternehmensbroschüren / Nachhaltigkeitsberichte / Mitarbeitermagazine und anderer zielgruppenspezifischer nationaler und internationaler Informationsmedien

Ich kann:

- technische Zusammenhänge erschließen und verständlich erklären
- komplexe Sachverhalte zielgruppengerecht aufbereiten und darstellen
- sehr gut zuhören und schreiben
- mich sehr gut schriftlich und mündlich ausdrücken
- auf Augenhöhe mit Entwicklern, Innovationsmanagern, Marketing und Vertrieb sowie auf Management- und Geschäftsführungsebene kommunizieren
- sehr gut in und mit internationalen Teams zusammenarbeiten
- Kontakte knüpfen, auf andere zugehen und deren Perspektive einnehmen

Aktuelle Referenzen – freie Mitarbeit und Ehrenamt (seit 2018)

- Kommunikationsberater für Heraeus Holding (Corporate Communications), Hanau (seit 2019)
- Fachautor für Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh), Frankfurt (Aktuelle Wochenschau, Mitteilungsblatt der Fachgruppe Analytische Chemie, Chemie-Plattform „Faszination Chemie“) (seit 2019)
- Pressesprecher für die Startups Optocomm GmbH und Teaballs GmbH (Gründau) (seit 2019)
- Freier Mitarbeiter des Wirtschaftsmagazins des Hanauer Anzeiger (seit 2019)
- Freier Mitarbeiter der „Nachrichten aus der Chemie“ (seit 2018)
- Freier Mitarbeiter der „Naturwissenschaftlichen Rundschau“ (seit 2018)
- Freier Mitarbeiter des „Chemanager“ - Social Media Betreuung & Fachjournalist (seit 2022)
- Freier Mitarbeiter des IHK-Magazins „Wirtschaftsraum Hanau-Kinzigtal“ (seit 2021)
- Freiberuflich aktiv für: NORMA Group (Automotive), Teaballs GmbH (Tee), Chilinet (WLAN-Provider), Gandayo (Agentur), eMotion World (Elektromobilität), Windturbine.com (Erneuerbare Energie), Struktur, Management & Partner SMP (als Ghostwriter), IHK Hanau, Green Pioneers (Hanf), Aquanesa Solutions (mobile Waschbecken), Evonik (Chemie), Bundeswettbewerb Jugend forscht
- Hessischer Innovationskongress (2022, 2021 & 2019): Coach Innovationskommunikation (Coaching Café)
- Öffentlichkeitsbeteiligung als ausgewählter Bürger (Mai 2022): Bewertung des neuen Klimamaßnahmenplans für Hessen (hier auch Interviewpartner für das Hessische Umweltministerium): [Folge 3 | Alisha hat Fragen!? – Wer redet mit beim Klimaschutz? - YouTube](#)
- Speaker für den Main-Kinzig-Kreis (Wirtschaftsförderung) bei der „Critical Communications World“ in Wien (Juni 2022): [Panel Discussion: How can public safety benefit from internet of life saving things? \(swapcard.com\)](#)

Erfolgreiche Projekte bei Heraeus Holding GmbH, Hanau (2004 – 2018 / Auswahl)

- 2010-2018: Regionalpatenbeauftragter Jugend forscht für Heraeus und Organisation, Projektleitung sowie Moderation von 8 Regionalwettbewerben Rhein-Main Ost in Hanau (Auszeichnung mit der Goldenen Ehrennadel von Jugend forscht)
- 2007-2018: Konzeption, Chefredaktion und Projektleitung für das internationale Heraeus Technologiemaßazin „technology report“ (5 Ausgaben)
- 2016-2018: Projektbetreuung beim Hanauer Gemeinschaftsprojekt „Materialtechnik – in Hanau zuhause“
- 2016/2017: Heraeus Repräsentant und Teilnehmer bei Kooperationsprojekten mit der Stadt Hanau und der Region Frankfurt Rhein-Main: Materialtechnikstandort Hanau (2016/2017); Wissensregion Frankfurt Rhein-Main (2016/2017), Pilotprojekt „H2anau – Wasserstoff bewegt“ (2017)
- 2016: Redaktionelle Projektbetreuung (intern/extern) für die Innovationskommunikation des Heraeus Innovation Center in Hanau (inkl. Redaktion eines internen InnoCenter-Newsletters)
- 2015/2016: Projektleitung, Redaktion und Konzeption für die inhaltliche Neugestaltung (inkl. Bewegtbild) der Besucherausstellung „Heraeus World“ am Standort Hanau
- 2013/2014: Projektleitung für Kommunikation zur Einführung des „Heraeus Produktionssystem“ an allen Standorten weltweit (Operational Excellence)
- 2010-2014: Projektleitung und Konzeption von 4 Projektwochen „Jugend denkt Zukunft“ (IFOK-Institut)
- 2008-2014: Projektleitung und Organisation von 5 Technologietagen für Journalisten an verschiedenen Heraeus Standorten (Blick hinter die Kulissen zu den Themen Medizintechnik, Umwelt, Chemie, Licht und Quarzglas)
- 2010: Projektleitung, Redaktion, 360° Kommunikation und Konzeption der Jubiläumsfeiern und Aktivitäten rund um „150 Jahre Richard Küch“ (Chefentwickler bei Heraeus von 1890-1915)
- 2008: Chefredaktion für 4 Ausgaben der Heraeus Mitarbeiterzeitung „Teamwork“
- 2007-2012: Konzeption und Durchführung mehrerer interner Workshops zum Thema „Krisenkommunikation – Verhalten am Werkstor“
- 2005-2015: Redaktion und fachliche Betreuung bei der Verleihung der jährlichen Heraeus Innovationpreise – Inhaltliche Gestaltung der „Hall of Fame“ für Innovationen bei Heraeus
- 2005/2006: Projektleitung und Konzeption des Imagefilms „Der Heraeus Code“ inkl. Erstellung von verschiedenen technischen Dokumentationen für Geschäftsbereiche

Erfolgreiche Projekte bei Messer Griesheim, Krefeld (1998 – 2004 / Auswahl)

- 2003: Konzeption und Erstellung der Fachinformationsbroschüre „Know-how-Navigator“ (Gase und Anwendungen bei Messer)
- 2003: „3. Internationaler Messer Innovationspreis“ (Ausschreibung und Durchführung)
- 2002/2003: Relaunch Corporate Intranet für die neu strukturierte Messer Gruppe
- 2001/2002: Relaunch der internationalen Mitarbeiterzeitschrift „Messenger“ (Print- und Onlinefassung)
- 2001: Erstellung Präsentationsfolien und Betreuung interner Veranstaltungen zum Restrukturierungsprogramm Messer 2003
- 2000/2001: Projektbetreuung „Kooperationsnetz Schule und Wirtschaft“ (Partner- und Patenschaft mit/für eine benachbarte Schule)
- 1999: Projektbetreuung und Redaktion der Imagebroschüre „Unsere Umwelt – Unsere Zukunft“